



# Rodrigo Taborda Costa

Rua Claudio Luis Guras Jr, 69  
Afonso Pena, São José dos Pinhais



rod.tab@hotmail.com



(41) 98738-0116



[www.linkedin.com/in/rodrigotabordacosta](http://www.linkedin.com/in/rodrigotabordacosta)



Sou um profissional de marketing apaixonado e orientado para resultados. Meu objetivo é aplicar minha experiência e habilidades em liderança, estratégia de marketing e gestão de projetos para impulsionar o sucesso da empresa. Estou comprometido em desenvolver e executar estratégias inovadoras que aumentem a visibilidade da marca, gerem leads qualificados e melhorem a experiência do cliente. Na área analítica, estou comprometido em utilizar minha experiência em análise de dados e pesquisa de mercado para identificar insights valiosos que impulsionem estratégias de marketing eficazes. Busco uma posição que me permita colaborar em equipes multifuncionais, oferecendo suporte na implementação de campanhas criativas e orientadas por dados, visando alcançar e superar metas de desempenho.

## Experiência Profissional

### Cini Bebidas

São José dos Pinhais / PR / Brasil

#### \*Analista de Marketing (2016 – 2022)

Responsável pelo branding da Marca, elaborar análises e acompanhar planos de ação de marketing. Desenvolver e coordenar atividades administrativas da área, executando processos e rotinas, visando o atendimento das necessidades de promoção e divulgação de produtos, serviços e imagem da empresa. Supervisionar os padrões de comunicação visual e escrita, visando à boa imagem da empresa. Suporte ao desenvolvimento de produtos e embalagens, material de merchandising, campanhas promocionais, endomarketing, marketing digital, supervisão e alimentação das redes sociais junto a agência. Organização e realização de eventos e feiras.

Participar de comissões e grupos de trabalho, envolvendo atividades de Marketing, tais como: pesquisas e padronização de propostas, a fim de programar melhorias em geral e específicas da área. Obter orçamentos de subfornecedores, desenvolvendo as negociações, analisando propostas e qualidade de materiais, com objetivo de comprar produtos e serviços. Prestar informações sobre produtos e atividades da empresa, com a finalidade de sanar dúvidas e zelar pela satisfação dos clientes. Efetuar pesquisas de mercado, construir ferramentas, tais como questionários e entrevistas para conhecer os desejos e as necessidades do público. Divulgar o lema e os produtos que representa, junto às mídias em geral, prestar assessoria de imprensa tal como dar entrevistas e fornecer as informações necessárias. Suporte a área comercial (supervisores, vendedores e promotores) e as demais áreas da empresa que necessitem do uso de imagem.

#### \*Supervisor de Marketing (2022 – 2024)

Somando-se às funções de analista: coordenação de equipe, foco maior no planejamento estratégico e campanhas, processos gerenciais e gestão de gastos.



## **Identifico – Soluções em Identificação.**

Curitiba – PR / Brasil

\*Sócio / Administrador (2011 a 2016)

Gestão Comercial, Gestão Financeira e Gestão de Marketing.

Realizar estudo de mercado, identificar as necessidades do cliente, planejar estratégias de atuação e desenvolver projetos com objetivo de propor melhorias nos processos de vendas. Prospectar clientes, elaborar e negociar propostas comerciais. Desenvolver orçamentos e esclarecer dúvidas sobre os produtos e serviços. Realizar a análise de concorrência, comercial e de definição de estratégias de Marketing. Desenvolver e coordenar atividades administrativas, executando processos e rotinas, visando o atendimento das necessidades de promoção e divulgação de produtos, serviços e imagem da empresa. Elaborar estratégia no desenvolvimento de materiais promocionais e campanhas online e off-line. Identificar, mapear e desenvolver oportunidades de negócios.

## **Perfect Design Ltda.**

Curitiba – PR / Brasil

\*Diagramador Pleno (registro em carteira) / Arte Finalista (1999 a 2011)

Supervisão geral no setor, definindo métodos e processos de trabalho, controle dos prazos e entregas, esquematizando fluxo das atividades e identificando falhas, estabelecendo estratégias para solução de problemas e propondo melhoria contínua dos processos de serviços. Responsável pela distribuição dos serviços.

Diagramar conteúdo de acordo com projeto gráfico, adaptando textos e imagens a programação visual. Desenvolver layouts, tratamentos de imagens e distribuição dos elementos gráficos. Desenvolver material para divulgação e propaganda. Controle de qualidade e inspeção dos produtos e serviços. Atendimento ao Cliente esclarecendo dúvidas e solucionando problemas.

## **Formação**

Ensino Superior Adm. em Marketing – Faculdades Santa Cruz – 2009 / 2011

Pós-Graduação Marketing, Estratégia e Inovação – Uninter - 2021

### **Especialização:**

Técnico em Processamento de Dados – Fac. Anchieta - 2001

Fotografia - Arte e Técnica - Senac 2008

Pacote Office (Word, Excel, PowerPoint)

Família Corel Draw

Photoshop

Canva

Edição de Vídeos

Google / Meta ADS

Tráfego pago

Anúncios

### **Idioma**

Inglês Básico



**É bom saber...**

- Sou de fácil comunicação e relacionamento, tenho facilidade de adaptação em diversos ambientes profissionais, sou dinâmico, flexível, gosto de trocar experiências e de desafios com o aprendizado de novas atividades.
- Tenho disponibilidade para viagens.
- CNH B

**Me coloco a disposição para mais informações.**