

Clara Oliveira da Cruz

Laguna/SC- Brasil

E-mail: claraocruz05@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/claracruz/>

Telefone/WhatsApp: (48) 99803-3512

Experiências Profissionais

- Social Media e gestora de tráfego (autônoma, Abril de 2024 até o momento)
Atividades desempenhadas: Criação e planejamento de conteúdo para mídias, criação e gerenciamento de campanhas pagas em plataformas como Meta Ads. Escrita de campanhas persuasivas (copywriting), acompanhamento de tendências.
 - Designer e estrategista (Agência Lero Criativo, Janeiro de 2024 a Abril de 2024)
Atividades desempenhadas: Planejamento e criação de campanhas e peças publicitárias, copywriting, edição de fotos e vídeos, comunicação direta com clientes, análise de resultados em plataformas como Mlabs.
 - Auxiliar Administrativa (Mabeo Materiais de Construção, Maio de 2020 a Dezembro de 2023)
Atividades desempenhadas: Lançamento de NFe, atendimento ao cliente, vendas e negociações, criação de relatórios, auxílio em processos de RH como recrutamento e triagem de currículos e suporte administrativo financeiro, como emissão de faturas e processamento de pagamentos.
 - Estágio em Social Media (Soberana Calçados, Março de 2019 a Março de 2020)
Atividades desempenhadas: Planejamento e criação de campanhas, gestão de redes sociais, edição de fotos e vídeos.
-

Formação Acadêmica

Bacharel em Publicidade e Propaganda - (UNISUL, Universidade do Sul de Santa Catarina em Fevereiro de 2024).

Cursos

- Profissão: UX/UI Designer (EBAC, 2024)
- UX Design utilizando design thinking (Udemy, 2023)
- Design de interface: Figma (Udemy, 2023)
- Design gráfico (Udemy, 2023)
- Social Media (Hotmart, Agência Koko 2024)

Habilidades

- Conhecimento intermediário em Figma
- Conhecimento nos softwares Adobe Illustrator e Adobe Photoshop
- Domínio da linguagem persuasiva (Copywriting)
- Conhecimento em estratégias e planejamento de marketing
- Conhecimento intermediário nas plataformas Google Ads e Meta Ads
- Conhecimento básico em SEO
- Inglês intermediário

Competências

- Criatividade
- Resolução de problemas
- Pensamento analítico
- Comunicação eficaz