

Paulo Vitor Daniel

Três de Maio (RS) | Fone: (55) 99676-4219

E-mail: paulomktdaniel@gmail.com

[linkedin.com/in/paulodanielmkt](https://www.linkedin.com/in/paulodanielmkt)

OBJETIVO

**Gerente de Marketing | Head de Marketing | Diretor de Marketing
Gerente de Comunicação | CMO**

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Marketing Estratégico Digital - Faculdade Descomplica (2024)

MBA em Marketing e Growth - Faculdade Descomplica (2024)

Pós-graduação em Gestão de Cooperativas de Crédito - Uniasselvi (2022)

MBA em Gestão de Pessoas e Liderança - Faculdade São Luis (2021)

MBA em Gestão Estratégica Empresarial - Faculdade São Luis (2021)

Graduação em Administração - UniBF (2020)

MBA em Gestão de Marketing e Comunicação - Setrem (2017)

Mestrado em Letras - Universidade de Passo Fundo (2013)

Pós-graduação em Jornalismo Digital - Uninter (2012)

Graduação em Jornalismo - Unijuí (2010)

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Transformo dados e inspiração em ações de marketing poderosas. Construí uma carreira ascendente na área de marketing, com mais de 15 anos atuando como Gerente de Marketing, Gerente de Performance, Gerente de Growth, Head de Mídias, Head de Performance e Gerente de Comunicação.

Atuo em planejamento estratégico, branding, growth, performance, SEO, área comercial, CRM, marketing de influência, mídia off, patrocínios, ativações, rebranding e gestão de pessoas e liderança. Destaco a geração de muitos cases de sucesso, com resultados estratégicos em áreas como educação, cooperativismo, logística, indústria, e-commerce, agronegócio e iGaming.

Sou Jornalista e Administrador, mestre em Letras e pós-graduado em marketing, comunicação, growth, gestão estratégica empresarial, cooperativismo e liderança. Ofereço soluções de marketing 360° em mercados tradicionais e startups, com olhar complementar de branding e growth. Sou professor, consultor e mentor de marketing estratégico.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Grupo Camera – Gerente de Comunicação (01/25 – atualmente)

Estratégias de comunicação interna, fortalecendo a cultura organizacional; Comunicação corporativa, com alinhamento de posicionamento e reputação da marca; Endomarketing, com atração, retenção e motivação interna; Comunicação institucional, garantindo coerência e impacto na imagem da empresa; Assessoria de comunicação e imprensa; Campanhas de tráfego pago, com foco em branding e posicionamento mercadológico; SEO, com estratégia de autoridade digital e ranqueamento orgânico; Eventos internos e externos, com a consolidação de presença e networking estratégico; Estratégias de growth, com expansão de mercado e fortalecimento digital; Rebranding e gestão de criação de novas marcas, com posicionamento e diferenciação no mercado.

Grupo Aposta Ganha - Head de Mídias e Performance (06/24 – 12/24)

Estratégias para geração de cadastros e conversão para clientes, construção de jornadas conectadas com CRM, campanhas de ads em múltiplas plataformas (Twitter, Kwai, LinkedIn, Meta Ads, Google Ads, TikTok, YouTube, Bing), além de mídia programática, SMS, WhatsApp, E-mail Marketing e Push Notification. Controle de budget, gestão de equipe e participação em grandes eventos do setor.

DigiFarmz - Head de Marketing (01/24 – 06/2024)

Planejamento estratégico de marketing e go-to-market; Estruturação de jornada do cliente e funis de vendas; Integração entre vendas (inside sales e field sales), CS e marketing para atuação colaborativa; Foco em inteligência de dados; Gestão de equipe; Estratégias de growth marketing e marketing 360; Organização de eventos, inbound marketing e SEO; Criação de programas de afiliados, influenciadores, embaixadores e vendas por canais; Expansão da marca para mercados internacionais (EUA e PY).

Mr. Jack Bet - Gerente de Marketing – Growth e Performance (06/22 – 01/24)

Aquisição de clientes com utilização de dados complexos para a tomada de decisão; Construção de personas, funis de marketing e jornada de compra; Tráfego pago em múltiplas plataformas (Twitter, Kwai, LinkedIn, Meta Ads, Google Ads, TikTok, Youtube, Bing); Mídia programática (SportRadar, Taboola, MGID, Cybba, Propeller Ads, Premium Ads, sites score); Projetos de dark social para aquisição acelerada de leads/signups; Atração, retenção e resgate através de SMS, Whatsapp, E-mail Marketing e Push Notification; Controle do budget; Atração de afiliados; Gestão de equipe e participação em grandes eventos do setor;

Sicredi Biomaz - Assessor de Comunicação e Marketing (01/22 – 06/22)

Planejamento estratégico de comunicação e marketing institucional e mercadológico; Responsável pela presença da marca no AC e AM, como suporte à expansão da cooperativa; Estratégias para atração de talentos e endomarketing; Suporte à organização de eventos; Implantação de mídia off.

Grupo Transvidal - Coordenador de marketing - (01/2020 – 12/2021)

Atuação nos níveis estratégico, tático e operacional; Gestão de marketing das empresas do Grupo, como Transvidal (logística), FF Cred (financeira), E-Vidal (e-commerce), Sul Brasil Classificação de Cereais (agro), entre outras; Inbound marketing, social media, automação de marketing, implementação de e-commerce e neuromarketing; Ampliação do market share; Gestão de equipe; Criação de copys; Lançamento de novas marcas.

Setrem - Gerente de Comunicação e Marketing - (06/2013 – 01/2020)

Planejamento estratégico institucional e de marketing; Coordenação, execução e monitoramento das ações de comunicação e marketing; Cerimonialista; Coordenação de projetos; Automação de marketing; Reformulação de grandes eventos; Pesquisa de Mercado e estudos sobre necessidades, percepções, preferências e satisfações dos mercados específicos; Geração e mensuração do ROI, CAC, LTV; Apoio nas estratégias de vendas; Consultor cadastrado Sebraetec; Gestão de equipe; RD Station, Inbound Marketing e SEO; Docente de Comunicação, Marketing, Liderança, Atendimento e Liderança.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

Agência Varsóvia (fundador); Sebraetec (consultor); DM3 Publicidade (assessor de imprensa); Grupo Diário da Manhã (jornalista e editor); Unijuí (laboratorista de fotografia); SLC Máquinas (pós-vendas).

CURSOS

Principais cursos recentes: Head de Marketing 2.0 (The CMOs Marketers – 2025); Gerente de Projetos (DNC - 2024); Growth Program (StartSe - 2023); Employer Branding (IloveMyJob – 2022); Tráfego Pago & SEO (Escola do Marketing Digital – 2021).

Formações diversas: marketing, liderança, comunicação corporativa, gestão de projetos, marketing digital, neuromarketing, planejamento estratégico, SEO, branding, performance, copy, growth, inteligência competitiva, inovação em marketing, psicologia organizacional e do trabalho, entre outras.

EVENTOS

Participação em feiras e eventos, presenciais e online: Vendas Complexas no Agro (2024); G4 Valley (2023); RD Summit (2018, 2022 e 2023); CMO Summit (2022); SEO Summit (2022); RD Hostel (2021); Social Media Camp (2019) e Sade BR (2018), entre outros.